



# **My job at Vitra**



**Womit ich mich jeden  
Tag beschäftige**



Handelsblatt Disrupt

# Trendscout Raphael Gielgen: „Krisen waren die Wendepunkte, die immer wieder zu einem Fortschritt führten“

Raphael Gielgen beobachtet weltweit Trends in der Arbeitswelt und teilt im Podcast seine Erkenntnisse über Veränderungen in der Wirtschaft – und deren Auswirkungen auf Unternehmen.

29.09.2023 - 18:31 Uhr



Abspielen 35:41

# STRIVE Magazine

## WAS MACHT EINE GUTE AKTIE AUS?

Wir zeigen, wie man Kurse liest und bewertet

## STATISTA

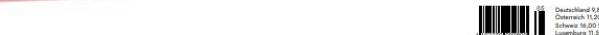
Worauf die neue HR-Chefin beim Recruiting achtet

## MONOPOLE IM VISIER

Wie die Regierung die Deutsche Bahn & Co. regulieren will

## SCHWERPUNKT LEISTUNG

Zwischen 4-Tage-Woche und Extrameile:  
Braucht Deutschland eine neue Leistungskultur?



**05/2024**  
September – November 2024  
9,80 Euro

WIRTSCHAFT LEISTUNG



## WERTE IM WANDEL

Warum Firmen jetzt Haltung zeigen müssen

## VITAMIN V

Der entscheidende Einfluss von Vätern auf ihre Töchter

VdU-Präsidentin & Unternehmerin  
**CHRISTINA DIEM-PELLO**

legt er nur kurz. Dann sagt er: „Das interessiert mich als Chef eigentlich nicht.“ Vielmehr ginge es doch darum, „ob wir unsere Ziele erreichen“. Ob dafür 30, 40 oder 50 Stunden gearbeitet wird, sei erst einmal egal.

„Die Voraussetzung muss immer sein, dass wir da gesund hinkommen“, meint Hesse. Und dieses Maß sei für jeden Menschen eben unterschiedlich. „Wenn man die Leute bei uns fragt, wären die meisten mit dem Arbeitszeitmodell zufrieden – aber sie wären trotzdem manchmal überlastet. Es ist eben sehr viel Arbeit“, sagt Gero Hesse.

„Wir hatten mal große Pläne, haben groß gedacht. Jetzt arbeiten wir planerfüllend, vieles kann auch noch morgen passieren.“

Raphael Gielgen

IM LAUF DER ZEIT hat sich die Arbeit in Deutschland weiterentwickelt. Weniger Industrie, mehr Dienstleistung. Damit hat sich verändert, wie Leistung messbar gemacht werden kann. Gedanken werden zu Ideen und Strategien, diese schließlich zu einem Produkt, das sich ver-

kaufen lässt. Das lässt sich schwerer messen als Bänder, die in acht Stunden eine gewisse Anzahl an Dingen produzieren können. „Es ist ein ständiges Austarieren. Als Führungskraft kommt man aus diesem Dialog heute nicht mehr raus“, sagt Gero Hesse. Führungskräfte müssen also den Rahmen vorgeben, in dem sich die Angestellten bewegen.

„Das kann sogar so weit gehen, dass wir Leute bremsen müssen, weil sie sonst zu viel arbeiten.“ Viele seien darauf getrimmt, so lange zu schuften, bis alles abgearbeitet ist, was sie auf dem Schreibtisch haben. Nur geht das eben nicht in einer Welt, in der Arbeit nie ein Ende hat. Im Gegenteil: Arbeit ist entgrenzt.

Die Gretchenfrage ist also: Bringen mehr Arbeitssachen mehr Output? Die Zahlen sagen: Wir müssen mehr arbeiten, wenn wir unseren Wohlstand halten wollen. Oder aber: Wenn wir weniger arbeiten wollen, muss die Arbeit effizienter sein. Die KI allein wird das für uns nicht lösen.

„Ich hätte nicht gedacht, dass das Thema so spaltet“, sagt René Ruhland (43). Der Founder und CEO von MyPoster sagt über sich selbst, dass er sehr, sehr viel arbeitet. „Was mich wirklich stört, ist, dass die Leute gar keinen Spaß mehr am Arbeiten zu haben scheinen“, sagt Ruhland. Eine Diskussion über eine Viertagewoche könnte er aus einem einfachen Grund nicht verstehen: „Wie weit von der Realität muss man entfernt sein, wenn man ernst-



Raphael Gielgen reist als Trendscout für den Möbelhersteller Vitra um die Welt. Er sagt: „Das Versprechen, dass man nach oben kommt, wird nicht mehr eingehalten“

9:41

studio ZX

Der Transformationspodcast

# MARKEN DES JAHRHUNDERTS

Mit Host und Trendscoach  
Raphael Gielgen

FOLGE 17



0:42

ABUS - Das Vorhangschloss  
Marken des Jahrhunderts



-2:42

**„Das Berufsleben der meisten meiner Zuhörer spielt sich in einer klaren und überschaubaren globalen Landschaft ab. Einer Landschaft in der viele implizite Annahmen und Überzeugungen darüber, wie die Welt funktioniert, verankert sind. Diese werden nun in Frage gestellt und wir stellen fest die Welt ist eine andere.“**

**– Raphael Gielgen**

# »Wir werden uns verabreden, wenn wir zur Arbeit gehen«

Man kann mit Raphael Gielgen, 51, darüber reden, wie man sich das virtuelle Büro einrichtet, über das Büro als Bühne, als Campus oder als Atelier. Auch darüber, was eigentlich verloren geht, wenn uns die zufällige Begegnung fehlt. Und überhaupt, wie sehen unsere Arbeitsplätze in der Zukunft aus? Was wird aus den Büros und Bürotürmen? Als »Future-of-Work-Trendscout« für den Möbelhersteller Vitra reist Gielgen normalerweise rund um die Welt, besucht Hunderte Unternehmen, 180 Tage im Jahr ist er unterwegs. Jetzt hat er sich ein eigenes Webcast-Studio zu Hause eingerichtet. Von hier aus ist er nun mit gutem Sound, gutem Licht und guter Kamera im Austausch mit seinem globalen Netzwerk, von hier aus blickt er auf die Welt.



Raphael Gielgen hat eine Ausbildung als Schreiner und arbeitete als Kaufmann für Möbelhäuser, die Bars oder Büros einrichten, bevor er seine Karriere bei Vitra als Trendscout begann

**„Zeit für die bewusste Definition eines Problems aufzuwenden, ist Teil einer erfolgreichen Veränderung. Ohne den richtigen Rahmen gibt es keine Gewissheit über den angemessenen Fokus auf die richtigen Themen.“**

**– Paloma Cantero-Gomez**

# Future Literacy





Raphael

# RAPHAEL'S FLIPBOARD

Raphael has spent most of his professional life working on making the office environment a better place. His curiosity for architecture, technology and social change in the context of working environments is his fuel - always connected to the question of how the global working world is changing and what impact it has on existing business models. Another interest field is the "Neo ecology". How will this evolution change our economic system? Always on a journey to discover how tomorrow's work place...

16,291 Viewers • 128.2k Page flips • 1,618 Followers • 3,985 Stories

Heart 67 Comment + Share Folgen

## Die neuesten Artikel in RAPHAEL'S FLIPBOARD



Raphael



12. Sept.

## Return-to-Office 2024 | JLL

jll.de

Darüber hinaus zeigt sich aber auch, dass Mitarbeitende mit teilweise oder vollständiger Wahlfreiheit ebenfalls immer häufiger in die Büros ...



Raphael



Vor 5 Tagen

## To Build a Happier City, Design for Density

Bloomberg CityLab - By Mimi Kirk

In his new book, architect Vishvaan Chakrabarti makes a case for building bigger to create more social cohesion and joyful communities.



Raphael



30. Aug.

## GenAI Doesn't Just Increase Productivity. It Expands Capabilities.

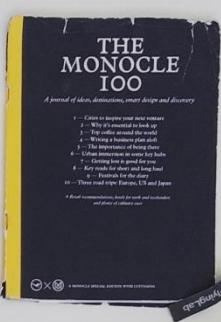
bcg.com - Daniel Sack

We observed the biggest aptitude-expansion effect for coding, a task at which GenAI is highly adept.

# VITRA FORESIGHT 2019



ATION



vitra.



A Reboot!







## ICORE

## CAMPUS COMMUNITY

The Campus of the Future is a center of activity, innovation, education, and research. It's a place where people can work, learn, live, and play. It's a place where ideas are born and nurtured. It's a place where people can connect and collaborate. It's a place where people can have fun and enjoy themselves. It's a place where people can be inspired and motivated. It's a place where people can be successful and achieve their goals. It's a place where people can be happy and fulfilled.

  
The Campus of the Future interior is a modern, open-plan space with large windows overlooking the surrounding landscape. It features a variety of seating areas, including couches, chairs, and tables, as well as a stage for performances. There are also several screens displaying different content, such as news, weather, and social media feeds. The overall atmosphere is bright and airy, with a focus on collaboration and community.

## CLUSTER ECONOMY

Clusterify is the go-to source of information for cluster economy. Clusterify is a platform that connects clusters of companies, governments, and other organizations to share information, resources, and best practices. It's a place where people can learn about the latest trends in the cluster economy, and where they can connect with others who are working towards similar goals. Clusterify is a valuable resource for anyone interested in the cluster economy, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

## TALENT TRANSFER

The Garage Project is a non-profit organization that aims to help entrepreneurs and innovators succeed. The Garage Project provides resources, mentorship, and networking opportunities to help people turn their ideas into reality. It's a place where people can learn from experts in various fields, and where they can connect with others who are working towards similar goals. The Garage Project is a valuable resource for anyone interested in entrepreneurship and innovation, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

## MACHINE MINDS

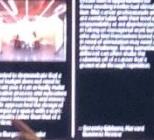
"If you want a robot to stop screwing up, hold its hand." - Steve Jobs, Apple Inc.  
  
The Garage Project is a non-profit organization that aims to help entrepreneurs and innovators succeed. The Garage Project provides resources, mentorship, and networking opportunities to help people turn their ideas into reality. It's a place where people can learn from experts in various fields, and where they can connect with others who are working towards similar goals. The Garage Project is a valuable resource for anyone interested in entrepreneurship and innovation, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

## PERMANENT BETA

"The end of reality is imminent." - Alan Alda, Feynman  
  
The Garage Project is a non-profit organization that aims to help entrepreneurs and innovators succeed. The Garage Project provides resources, mentorship, and networking opportunities to help people turn their ideas into reality. It's a place where people can learn from experts in various fields, and where they can connect with others who are working towards similar goals. The Garage Project is a valuable resource for anyone interested in entrepreneurship and innovation, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

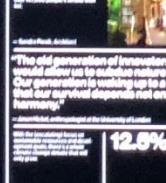
## ECO FRIENDLY

Rise to 70%  
  
The Garage Project is a non-profit organization that aims to help entrepreneurs and innovators succeed. The Garage Project provides resources, mentorship, and networking opportunities to help people turn their ideas into reality. It's a place where people can learn from experts in various fields, and where they can connect with others who are working towards similar goals. The Garage Project is a valuable resource for anyone interested in entrepreneurship and innovation, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

"Technology is changing every aspect of our lives." - Steve Jobs, Apple Inc.  
  
The Garage Project is a non-profit organization that aims to help entrepreneurs and innovators succeed. The Garage Project provides resources, mentorship, and networking opportunities to help people turn their ideas into reality. It's a place where people can learn from experts in various fields, and where they can connect with others who are working towards similar goals. The Garage Project is a valuable resource for anyone interested in entrepreneurship and innovation, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

+1 robot -6 jobs  
  
The Garage Project is a non-profit organization that aims to help entrepreneurs and innovators succeed. The Garage Project provides resources, mentorship, and networking opportunities to help people turn their ideas into reality. It's a place where people can learn from experts in various fields, and where they can connect with others who are working towards similar goals. The Garage Project is a valuable resource for anyone interested in entrepreneurship and innovation, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

"Work is increasingly precarious." - Steve Jobs, Apple Inc.  
  
The Garage Project is a non-profit organization that aims to help entrepreneurs and innovators succeed. The Garage Project provides resources, mentorship, and networking opportunities to help people turn their ideas into reality. It's a place where people can learn from experts in various fields, and where they can connect with others who are working towards similar goals. The Garage Project is a valuable resource for anyone interested in entrepreneurship and innovation, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

"The old generation of inventors... Once they get used to the idea that there is no permanent invention, they become very conservative." - Steve Jobs, Apple Inc.  
  
The Garage Project is a non-profit organization that aims to help entrepreneurs and innovators succeed. The Garage Project provides resources, mentorship, and networking opportunities to help people turn their ideas into reality. It's a place where people can learn from experts in various fields, and where they can connect with others who are working towards similar goals. The Garage Project is a valuable resource for anyone interested in entrepreneurship and innovation, and it's a great way to stay up-to-date on the latest developments in this field.

**Zusammenhänge  
verstehen und Signale  
erkennen**

# The world may be transitioning to the next era.

## The recent global landscape and open questions for the next era





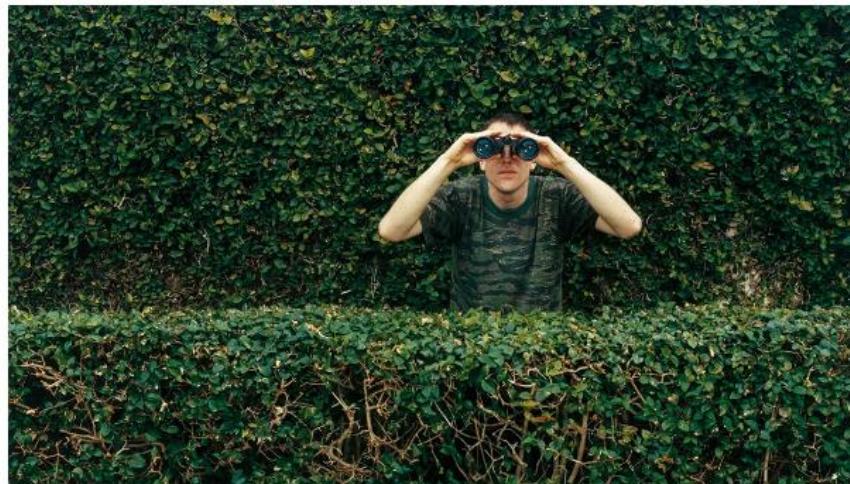
Latest Magazine Ascend Topics Podcasts Store The Big Idea Data & Visuals Case Selections

Strategy

# Bringing True Strategic Foresight Back to Business

by Amy Webb

January 12, 2024



HollenderX2/Getty Images

# The world may be transitioning to the next era.

## The recent global landscape and open questions for the next era



**„Tatsache ist, dass es im planbaren Leben keinen Raum für das Unbekannte gibt. Das Unbekannte folgt keiner vorhersagbaren Logik. Es ist ungewohnt, ungewiss – aber auch begeisternd... Daher frage ich: Wie viel Raum lassen Sie dem Unbekannten in ihrem routinierten Leben?“**

**– Becoming Supernatural, Joe Dispenza**

**Wie schnell wird aus  
Zukunft Gegenwart?**

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

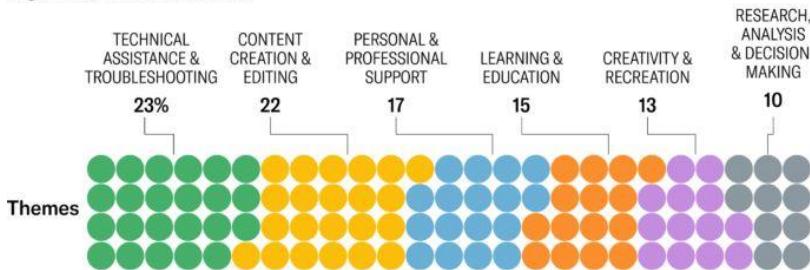


Parliament  
26 Feb 2024



# How People Are Using GenAI

Have people found ways for generative AI to help lighten their workloads, increase their productivity, or think through problems in new ways? To understand how individuals are using the technology, researchers mined web forums like Quora and Reddit, filtering through tens of thousands of posts to identify 100 different use-case categories, which they then organized into six themes.



## Categories

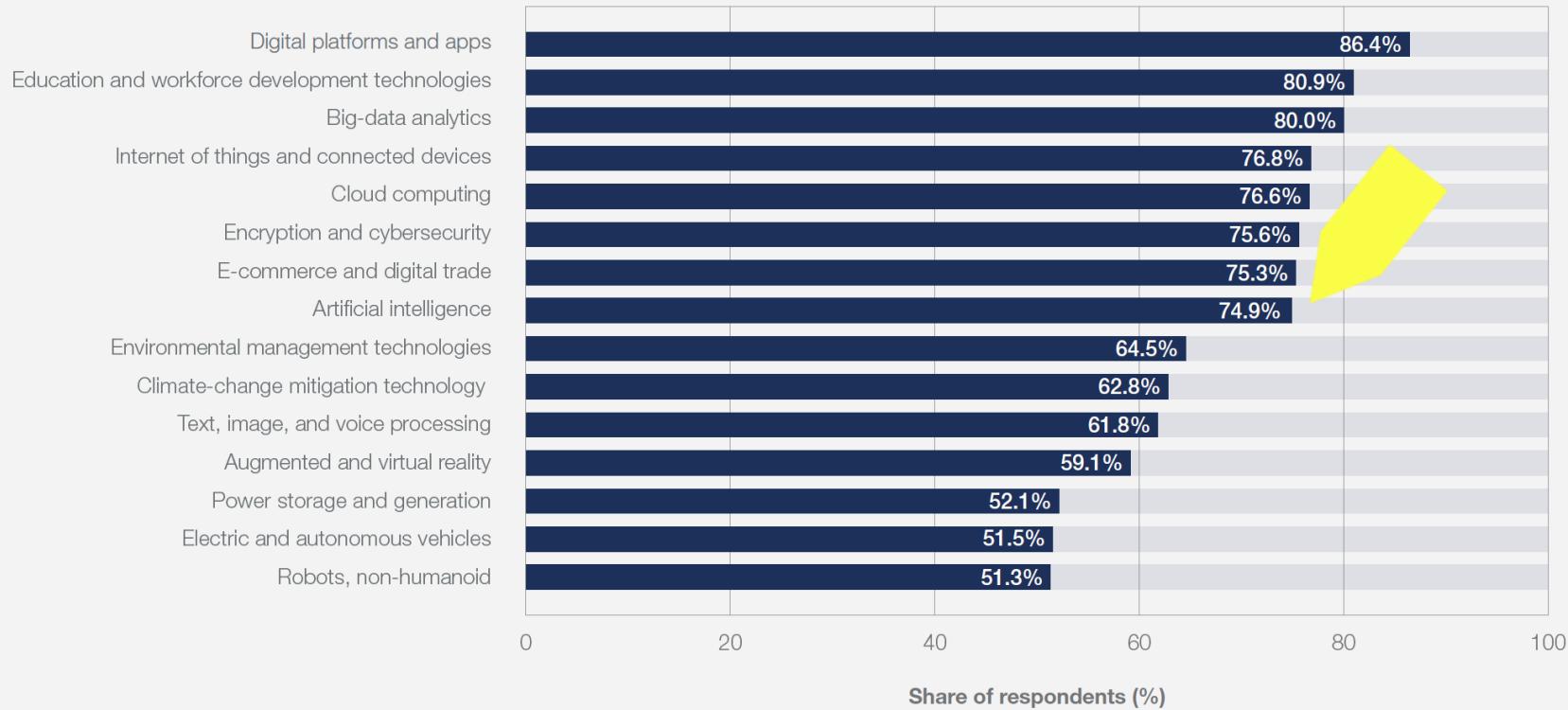
1 Generating ideas	36 Critique & counterargument	71 With MS Office apps
2 Therapy/companionship	37 Knowledge checks	72 Understanding movie plots
3 Specific search	38 Coding for amateurs	73 Coding for a basic video game
4 Editing text	39 Meeting summaries	74 Tracking medical symptoms
5 Exploring topics of interest	40 Cleaning up notes	75 Healthier living
6 Fun & nonsense	41 Explaining legalese	76 Preparing for meetings
7 Troubleshooting	42 Spotting logical fallacies	77 Explaining idioms
8 Enhanced learning	43 Creating a holiday itinerary	78 UX/user story writing
9 Personalized learning	44 Editing a legal document	79 Suggesting code libraries
10 General advice	45 Business advice	80 Writing poems
11 Drafting emails	46 Replying to emails	81 Work buddy
12 Simple explainers	47 Generating code (pros)	82 Editing video transcript
13 Writing/editing CV/résumé	48 Getting past writer's block	83 Motivating yourself
14 Excel formulas	49 Generating a lesson plan	84 Packing for travel
15 Adjusting tone of email	50 Rubber ducking (debugging code)	85 Sampling data

- |                                     |                                       |                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| 16 Evaluating copy                  | 51 Negotiating a deal                 | 86 Technical use of software  |
| 17 Enhanced decision-making         | 52 Fact-checking                      | 87 For people with ADHD       |
| 18 Language translation             | 53 Career advice                      | 88 Ad/marketing copy          |
| 19 Improving code (pros)            | 54 Practicing difficult conversations | 89 Special needs education    |
| 20 Drafting a document              | 55 Seeing blind spots                 | 90 Spotting anomalies         |
| 21 Reconciling personal disputes    | 56 Data entry                         | 91 Building a business plan   |
| 22 Summarizing content              | 57 Legal research                     | 92 Refining prompts           |
| 23 Making a complaint               | 58 Writing job postings               | 93 For entrepreneurs/startups |
| 24 Recommending movies, books, etc. | 59 Strengthening an argument          | 94 Building a website/app     |
| 25 Cooking with what you have       | 60 Jumping to the useful info         | 95 Writing blog posts         |
| 26 Generating appraisals            | 61 Generating video                   | 96 Writing a funding proposal |
| 27 Creativity                       | 62 Safe space to ask                  | 97 Writing a press release    |
| 28 Medical advice                   | 63 Interpreting song lyrics           | 98 Editing digital images     |
| 29 Generating a legal document      | 64 Dungeons & Dragons                 | 99 Planning workouts          |
| 30 Fixing bugs in code              | 65 Generating relevant images         | 100 Project management        |
| 31 Drafting a formal letter         | 66 Data manipulation                  |                               |
| 32 Writing & editing a cover letter | 67 Homework                           |                               |
| 33 Personalized kid's story         | 68 Writing social media copy          |                               |
| 34 Explaining technical documents   | 69 Translating code (pros)            |                               |
| 35 Preparing for interviews         | 70 Realistic web copy                 |                               |
- Source: Filtered

FIGURE 2.4

## Technology adoption, 2023-2027

Technologies ranked by the share of organizations surveyed who are likely or highly likely to adopt this technology over the next 5 years



Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2023.

AI Timeline - 2024											
February 2024	March 2024	April 2024	May 2024	June 2024	July 2024	August 2024	September 2024	October 2024	November 2024	December 2024	
<b>Stable Diffusion 3</b> Stability AI announces Stable Diffusion 3 (later open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Grok 1.5</b> X Corporation announces Grok 1.5 (& Grok-1 open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Stable Audio 2.0</b> Stability AI releases Stable Audio 2.0 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>GPT-4o</b> OpenAI announces GPT-4o with multimodal capabilities. <a href="#">API Only</a>	<b>Stable Diffusion 3 (Medium)</b> Stability AI releases Stable Diffusion 3 in medium version (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>GPT-4o mini</b> OpenAI releases GPT-4o mini. <a href="#">API Only</a>	<b>Flux</b> Black Forest Labs releases Flux (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>OLMoE</b> Allen AI open sources OLMoE (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Flux 1.1 Pro</b> Flux 1.1 Pro is released. <a href="#">API Only</a>	<b>QwQ 32B Preview</b> Alibaba releases QwQ 32B Preview (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>NOVA</b> Amazon introduces NOVA models. <a href="#">API Only</a>	
<b>Gemini Pro</b> Google upgrades Bard to Gemini Pro model. <a href="#">API Only</a>	<b>Claude 3</b> Anthropic announces Claude 3, outperforming GPT-4. <a href="#">API Only</a>	<b>Grok-1.5V</b> X Corporation releases Grok-1.5V with image recognition. <a href="#">API Only</a>	<b>Gemini 1.5</b> Google increases token limit to 2 million for Gemini 1.5. <a href="#">API Only</a>	<b>Apple Intelligence</b> Apple announces Apple Intelligence for its devices. <a href="#">API Only</a>	<b>Llama 3.1</b> Meta releases Llama 3.1 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>GPT-4o 0806</b> OpenAI releases GPT-4o 0806. <a href="#">API Only</a>	<b>Pixtral12B</b> Mistral introduces Pixtral12B (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Movie Gen</b> Meta unveils Movie Gen. <a href="#">API Only</a>	<b>Qwen2.5 Codex 32B</b> Alibaba open-sources Qwen2.5 Coder 32B (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>SORA</b> OpenAI releases SORA for video generation. <a href="#">API Only</a>	
<b>Gemini Pro 1.5</b> Google announces Gemini Pro 1.5 with multimodal capabilities. <a href="#">API Only</a>	<b>Suno v3</b> Suno AI releases Suno v3 for music creation. <a href="#">API Only</a>	<b>Mixtral 8x22B</b> Mistral releases Mixtral 8x22B (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Copilot+</b> Microsoft announces Copilot+ for dedicated computers. <a href="#">API Only</a>	<b>DeepSeekCoderV2</b> DeepSeekAI publishes DeepSeekCoderV2 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Codestral Mamba</b> Mistral AI releases Codestral Mamba (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Imagen 3</b> Google releases Imagen 3. <a href="#">API Only</a>	<b>o1 preview &amp; o1 mini</b> OpenAI releases o1 preview and o1 mini. <a href="#">API Only</a>	<b>Aya Expans</b> Cohere releases Aya Expans (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>DeepSeek-R1-Lite-Preview</b> DeepSeek unveils DeepSeek-R1-Lite-Preview. <a href="#">API Only</a>	<b>Command R7B</b> Cohere releases Command R7B (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	
<b>CodeGemma</b> Google announces CodeGemma for code generation (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>LLaMA 3</b> Meta releases LLaMA 3 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Chameleon</b> Meta introduces Chameleon, a multimodal model later open weighted. <a href="#">Open Weights</a>	<b>Gen3 Alpha</b> Runway introduces Gen3 Alpha for video generation. <a href="#">API Only</a>	<b>AlphaProof &amp; AlphaGeometry 2</b> Google DeepMind unveils AlphaProof and AlphaGeometry 2. <a href="#">API Only</a>	<b>Grok 2 &amp; Grok 2 mini</b> xAI Corporation launches Grok 2 and Grok 2 mini. <a href="#">API Only</a>	<b>Granite Code</b> IBM introduces Granite Code (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Tulu 3</b> Allen AI open sources Tulu 3 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>O1 &amp; O1 Pro</b> OpenAI releases O1 and O1 Pro. <a href="#">API Only</a>	<b>Live Video Mode</b> OpenAI launches live video mode for GPT-4o. <a href="#">API Only</a>	<b>Gemini-Exp-1206</b> Google unveils Gemini-Exp-1206. <a href="#">API Only</a>	
<b>Sora</b> OpenAI announces Sora for video generation (not released to public). <a href="#">API Only</a>	<b>Phi-3-mini</b> Microsoft releases Phi-3-mini (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Mistral-7B-Instruct-v0.3</b> Mistral AI releases Mistral-7B-Instruct-v0.3 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Yi 1.5</b> 01 AI releases Yi 1.5 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>SearchGPT</b> OpenAI launches SearchGPT. <a href="#">API Only</a>	<b>Hermes 3</b> Nous Research releases Hermes 3 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Quantum 2.5</b> Alibaba releases Qwen 2.5 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Firefly Video</b> Adobe announces Firefly Video. <a href="#">API Only</a>	<b>Suno v4</b> Suno upgrades to v4. <a href="#">API Only</a>	<b>Aria</b> Rhyme AI releases Aria (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>SmollM 2</b> Hugging Face open sources SmollM 2 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Gemini 2.0 Flash</b> Google launches Gemini 2.0 Flash in beta. <a href="#">API Only</a>
	<b>Firefly 3</b> Adobe announces Firefly 3 for image creation. <a href="#">API Only</a>	<b>AI Overviews</b> Google announces AI Overviews for search summaries. <a href="#">API Only</a>	<b>Claude Sonnet 3.5</b> Anthropic releases Claude Sonnet 3.5. <a href="#">API Only</a>	<b>Udio v1.5</b> Startup Udio releases Udio v1.5. <a href="#">API Only</a>	<b>Phi 3.5</b> Microsoft introduces Phi 3.5 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>KLING 1.5</b> KLING 1.5 is released. <a href="#">API Only</a>	<b>Yi Coder</b> 01 AI releases Yi-Coder (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>KLING Large 2411</b> Mistral AI updates Mistral Large 2411 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Pixel Large</b> Mistral AI launches Pixel Large (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Gemini-2.0-Flash-Thinking</b> Google introduces Gemini-2.0-Flash-Thinking. <a href="#">API Only</a>	<b>Veo 2</b> Google releases Veo 2 for video generation. <a href="#">API Only</a>
	<b>Reka AI Models</b> Reka AI presents multimodal language models. <a href="#">API Only</a>	<b>Suno v3.5</b> Suno AI releases Suno v3.5 for music creation. <a href="#">API Only</a>	<b>Florence 2</b> Microsoft releases Florence 2 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Mistral Large 2</b> Mistral AI releases Mistral Large 2. <a href="#">API Only</a>	<b>Gemini 1.5 Flash&amp;B</b> Google introduces Gemini 1.5 Flash&B. <a href="#">API Only</a>	<b>Meta Spirit LM</b> Meta releases Meta Spirit LM (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Minstral</b> Mistral AI introduces Minstral. <a href="#">API Only</a>	<b>gemini-exp-1114 &amp; gemini-exp-1121</b> Google introduces gemini-exp-1114 and gemini-exp-1121. <a href="#">API Only</a>	<b>Janus</b> DeepSeekAI releases Janus (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Granite 3.1</b> IBM open-sources Granite 3.1 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Imagen 3 Update</b> Google updates Imagen 3. <a href="#">API Only</a>
	<b>OpenELM</b> Apple releases OpenELM (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Codestral</b> Mistral AI releases Codestral (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Falcon 2</b> TII releases Falcon2-11B and Falcon2-VLM (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Midjourney v6.1</b> Midjourney v6.1 is released. <a href="#">API Only</a>	<b>Ideogram 2.0</b> Ideogram 2.0 is released. <a href="#">API Only</a>	<b>GPT4o Advanced Voice Mode</b> OpenAI launches GPT4o Advanced Voice Mode. <a href="#">API Only</a>	<b>Llama 3.2</b> Meta releases Llama 3.2 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Mistral Large 2411</b> Mistral AI updates Mistral Large 2411 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Fluid</b> Google DeepMind and MIT unveil Fluid. <a href="#">API Only</a>	<b>Veo 3</b> Google releases Veo 3 for video generation. <a href="#">API Only</a>	<b>Aura</b> xAI integrates Aurora for image generation. <a href="#">API Only</a>
				<b>Gemma 2</b> Google announces Gemma 2 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Gemma 2 B2</b> Google releases Gemma 2 B2 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Dream Machine 1.5</b> Luma unveils Dream Machine 1.5. <a href="#">API Only</a>	<b>Command R+</b> Cohere releases Command R+ (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Falcon Mamba</b> TII introduces state-space model Falcon Mamba (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Gemini Pro 1.5 002</b> Google rolls out Gemini Pro 1.5 002. <a href="#">API Only</a>	<b>Stable Diffusion 3.5</b> Stable Diffusion 3.5 is released (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Granite 3.1 Update</b> Google updates Granite 3.1. <a href="#">API Only</a>
					<b>Midjourney v6.1</b> Midjourney v6.1 is released. <a href="#">API Only</a>	<b>GPT4o Advanced Voice Mode</b> OpenAI launches GPT4o Advanced Voice Mode. <a href="#">API Only</a>	<b>Command R+</b> Cohere releases Command R+ (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Moshi</b> Kyutai releases Moshi (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Gemini Pro 1.5 002</b> Google rolls out Gemini Pro 1.5 002. <a href="#">API Only</a>	<b>Claude 3.5 Sonnet New</b> Anthropic launches Claude 3.5 Sonnet New. <a href="#">API Only</a>	<b>Imagen 3 Update</b> Google updates Imagen 3. <a href="#">API Only</a>
					<b>Gemma 2 B2</b> Google releases Gemma 2 B2 (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Dream Machine 1.5</b> Luma unveils Dream Machine 1.5. <a href="#">API Only</a>	<b>Command R+</b> Cohere releases Command R+ (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Falcon Mamba</b> TII introduces state-space model Falcon Mamba (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>NotbookLM</b> Google updates NotbookLM. <a href="#">API Only</a>	<b>Claude 3.5 Haiku</b> Anthropic launches Claude 3.5 Haiku. <a href="#">API Only</a>	<b>Aura</b> xAI integrates Aurora for image generation. <a href="#">API Only</a>
					<b>GPT4o Advanced Voice Mode</b> OpenAI launches GPT4o Advanced Voice Mode. <a href="#">API Only</a>	<b>Command R+</b> Cohere releases Command R+ (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Moshi</b> Kyutai releases Moshi (open weights). <a href="#">Open Weights</a>	<b>Gemini Pro 1.5 002</b> Google rolls out Gemini Pro 1.5 002. <a href="#">API Only</a>	<b>Claude 3.5 Haiku</b> Anthropic launches Claude 3.5 Haiku. <a href="#">API Only</a>	<b>Visual PDF Analysis</b> Anthropic introduces Visual PDF Analysis in Claude. <a href="#">API Only</a>	<b>Ph4</b>

**Wir können die Technologie nutzen, um Arbeitnehmer einfach zu ersetzen, oder wir können sie nutzen, um ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erweitern, was zu Wirtschaftswachstum und neuen Arbeitsplätzen führt.**

– David Rotmann

# **Die Zukunftsformel**



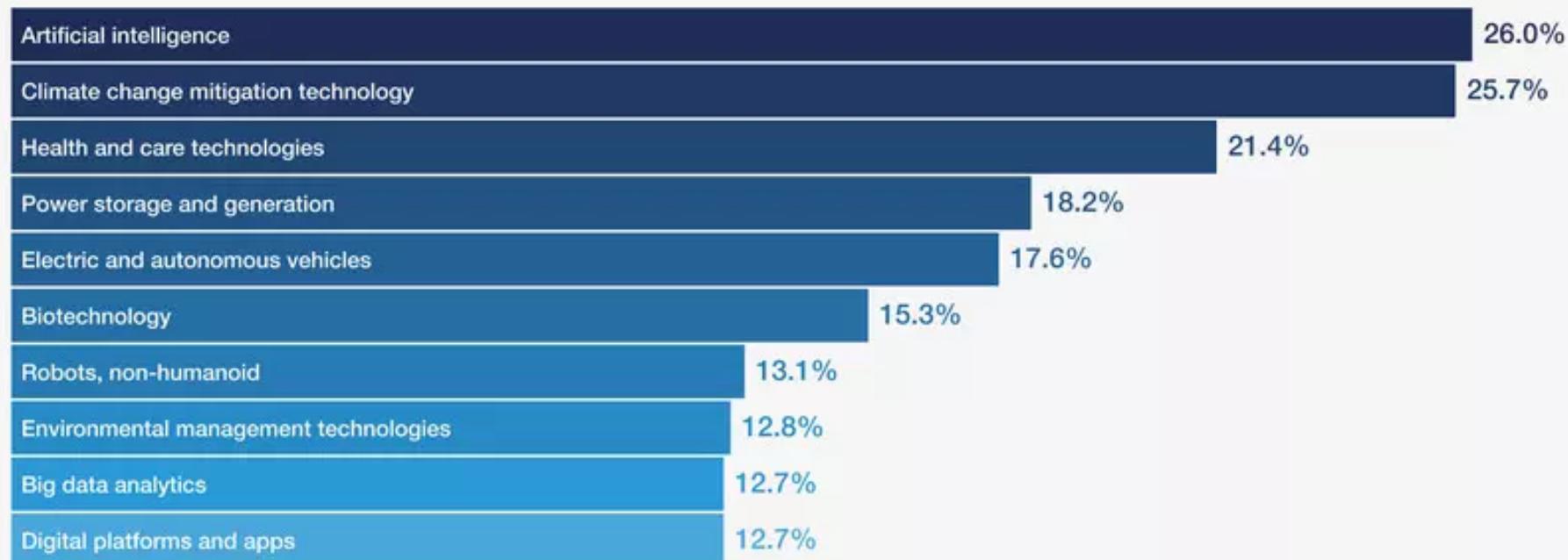
# Markets of Tomorrow Report 2023: Turning Technologies into New Sources of Global Growth

INSIGHT REPORT

JANUARY 2023

# Top ten technologies of strategic importance in five high-innovation economies

Percent of respondents, average (US, Japan, China, Germany, South Korea)

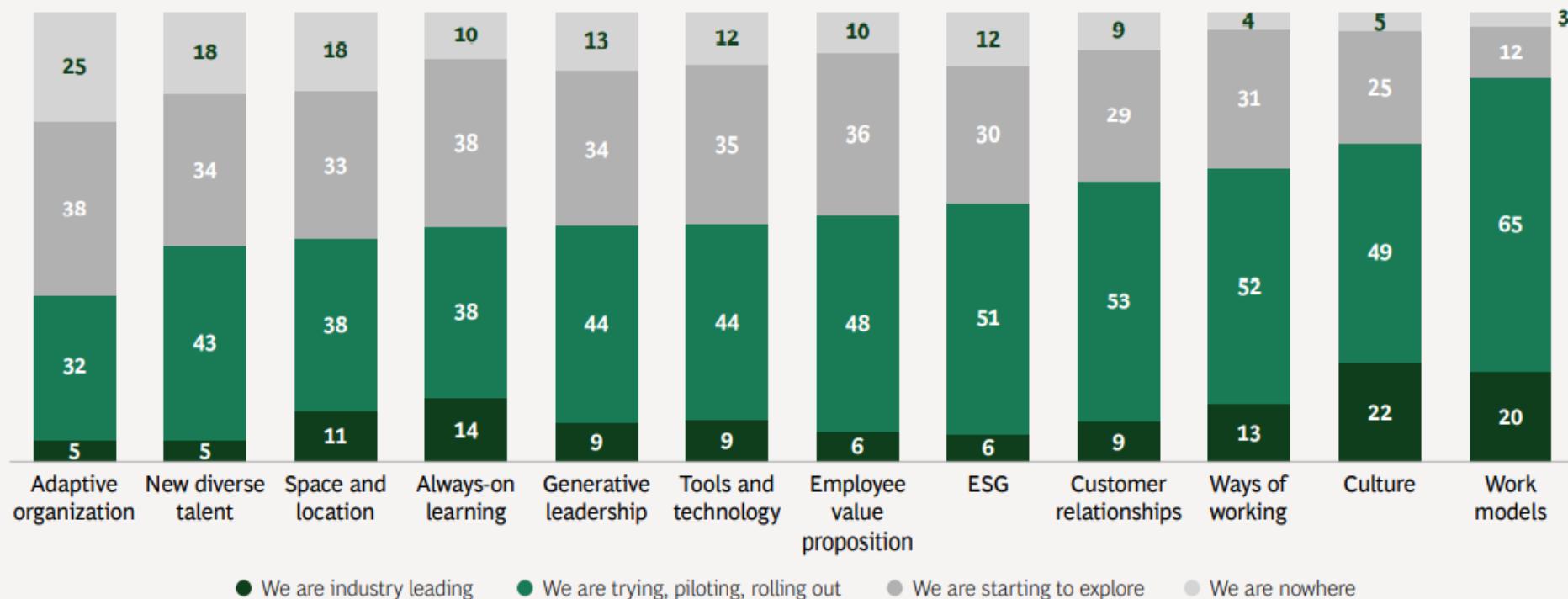


## Source

Markets of Tomorrow Report 2023: Turning Technologies into New Sources of Global Growth. Up to three answers possible.

# Companies are not investing equally in all 12 dimensions

FUTURE OF WORK READINESS PER DIMENSION (%)



Sources: BCG Future of Work Global Employer Survey 2022; BCG analysis.

Note: Readiness possible answers were: We are nowhere; we are starting to explore; we are trying, piloting, or rolling out; and we are industry leading.

**Wir leben in einer Zeit erstaunlicher Innovationen, aber wir schenken einer der wichtigsten von allen zu wenig Aufmerksamkeit: die Innovation für das Unternehmen selbst.**

**– Andrew McAfee, The Geek Way**



Raphael Gielgen • Sie  
Trendscout Future of Work Life & Learn bei Vitra  
11 Std. •

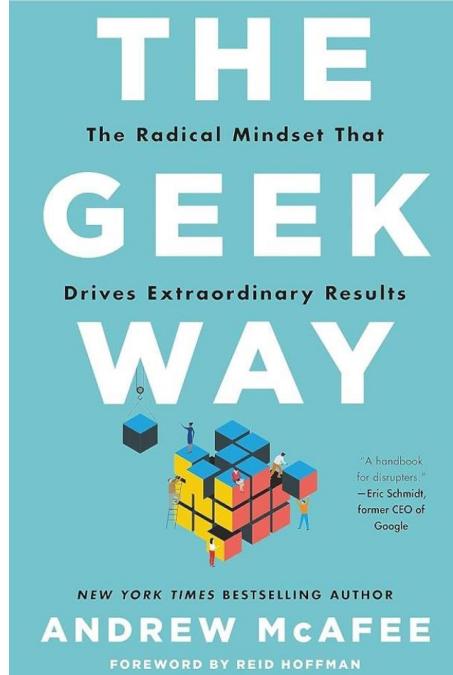
\*\*\*

Wir leben in einer Zeit erstaunlicher Innovationen, aber wir schenken einer der wichtigsten von allen zu wenig Aufmerksamkeit: der Innovation für das Unternehmen selbst. Andrew McAfee war jüngst im McKinsey & Company Forward Thinking Podcast: <https://lnkd.in/dzmdw5VY>

McAfee beschreibt, wie Geeks eine neue Kultur geschaffen haben, die auf vier Normen beruht: Wissenschaft, Eigenverantwortung, Schnelligkeit und Offenheit. Wenn alle vier Normen erfüllt sind, entsteht eine Kultur, die frei, schnell, egalitär, evidenzbasiert, argumentativ und autonom ist. Unter den falschen Bedingungen hingegen schaffen wir Bürokratie, chronische Verzögerungen, eine Kultur des Schweigens und andere klassische Dysfunktionen des Industriealters.

Geeks sind Pioniere eines neuen Modells, einer radikalen neuen Denkweise, die das Paradigma dessen, was ein Unternehmen sein kann - und sein sollte - völlig verändert hat. Sie folgen nicht den Regeln des Industriealters mit seinen Hierarchien und bürokratischen Denkweisen. Sie folgen nicht den Prinzipien, die seit Menschengedenken an den Business Schools gepredigt werden. Der Zeitpunkt könnte nicht besser sein, es gibt das Buch: THE GEEK WAY

#mindest #geek #futureofwork #mcafee

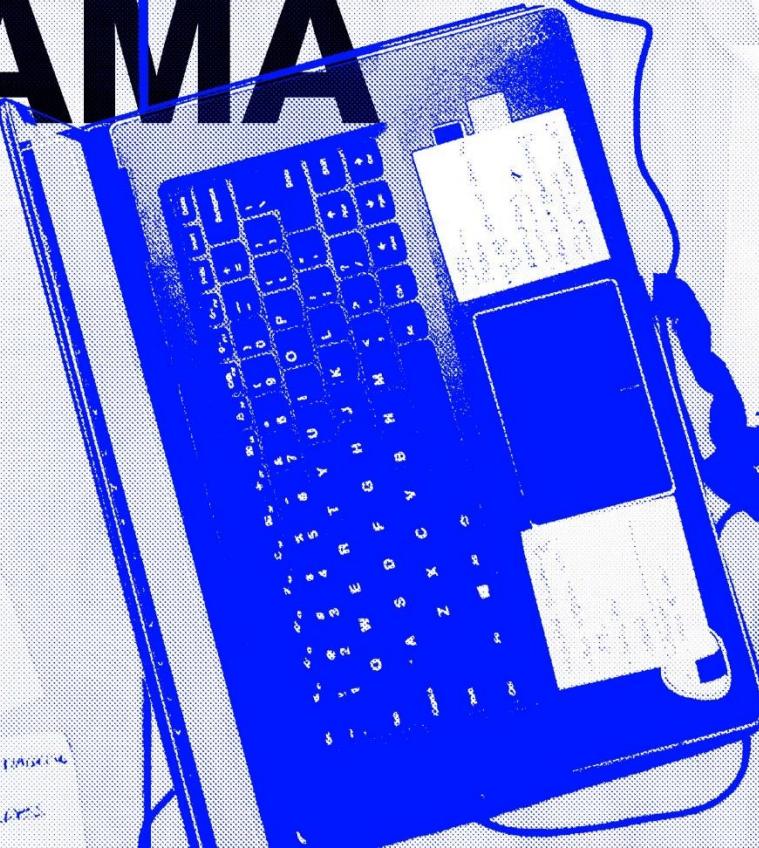


# WORK PANORAMA 2024

LIFESTYLE

Hard  
Working

Time



# **EXTENDED REALITIES**

---

**The question is no longer whether or not augmented reality technologies will prevail, but how we can best integrate them into our business processes and workspaces.**

# *Can Apple Take the Metaverse Mainstream?*

The iPhone maker is making a bold bet that it can redefine the niche category of virtual reality with its \$3,500 goggles.



**Das Tempo des Wandels wird so schnell sein,  
dass die Menschen mit Hilfe neuer Tech-  
nologien wie Augmented Reality und Virtual  
Reality „im Augenblick“ lernen werden.  
Die Fähigkeit, neues Wissen zu erwerben,  
wird wertvoller sein als das Wissen selbst.**

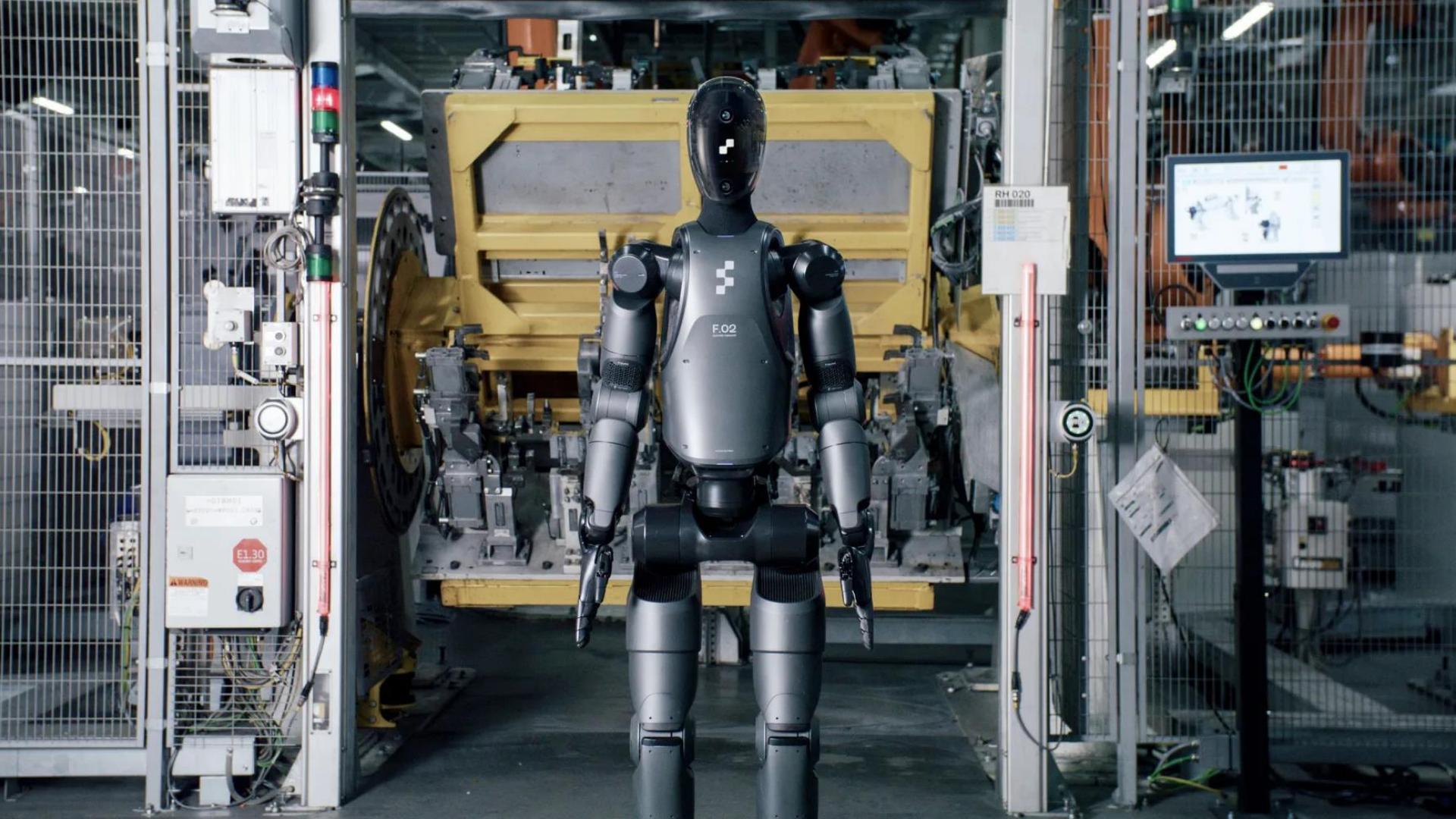
**– Dell Technologies und Institute For The Future (IFTF)**



# MACHINE MINDS

---

**The emergence of new innovations in artificial intelligence, facial recognition, robotics, and natural language processing is driving profound changes in human-machine interaction in the workplace.**



F.02

RH 020

E1.30

WARNING

---

FIGURE IS GIVING  
ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE A BODY.



# **EXTENDED AGENTS**

---

**Future AI-controlled automation programs are a further development of intelligent systems in our working world. Advanced agents enable complex work and process automation.**

# **CO-CREATION**

---

**As co-creation experiences have become an important basis for value creation, the question arises as to how we can create attractive work environments that promote dynamic routines and co-creation for future emerging company and customer communities.**

**[Die Arbeitgeber] überlegen nun,  
wie sie sich in einer Welt, in der  
Talente kein festes Gut sind, in der  
Fähigkeiten erlernt werden können,  
in der Arbeitsplätze fließend sind  
und in der sich Prioritäten ständig  
ändern, verändern können.**

– Beamery

# Social Learning Is a Human Superpower. AI Can Make It Better.

FEBRUARY 07, 2024

---

By Charikleia Kaffe, Martin Reeves, and Adam Job

READING TIME: 12 MIN

## Key Takeaways

In a dynamic environment, companies must compete on their rate of learning. New technologies such as AI can unlock learning advantages—but only if they are embedded in well-designed, holistically conceived learning systems.

- The true superpower of humans lies in our sociality and aptitude for social learning. It can also drive competitive advantage.
- Most companies have great potential to better leverage social learning by applying some optimizations to their social learning cycle and supporting elements, like incentive structure and culture.
- Digital technologies such as AI can supercharge each step of the social learning process. However, this will not happen automatically—it requires a deliberate, strategic approach.



# On, Zurich

wo das Team der Schweizer Sportmarke ON Joyn 2 im neuen  
siebzehnstöckigen Hauptsitz einsetzt.

# **ABILITY TO ADAPT**

---

**In the economy of the future, workflows change rapidly and continuously. To achieve the best results efficiently and effectively, teams must constantly move and adapt to different routines.**

# The Global Home of Human AI

Im Norden von Heilbronn entsteht aktuell das wohl ambitionierteste Projekt für angewandte Künstliche Intelligenz in Europa. Ein einmaliges, innovationsförderndes Ökosystem als Plattform, auf der unterschiedliche Partner zusammenkommen, um gemeinsam an zukunftsrelevanten KI-Lösungen zu arbeiten.



**The human mind is contextual.  
It works differently in different  
environments, with different tools,  
amid different bodily states, among  
other minds.**

**– Annie Murphy Paul, *The Extended Mind***



**Was ich gelernt  
habe**

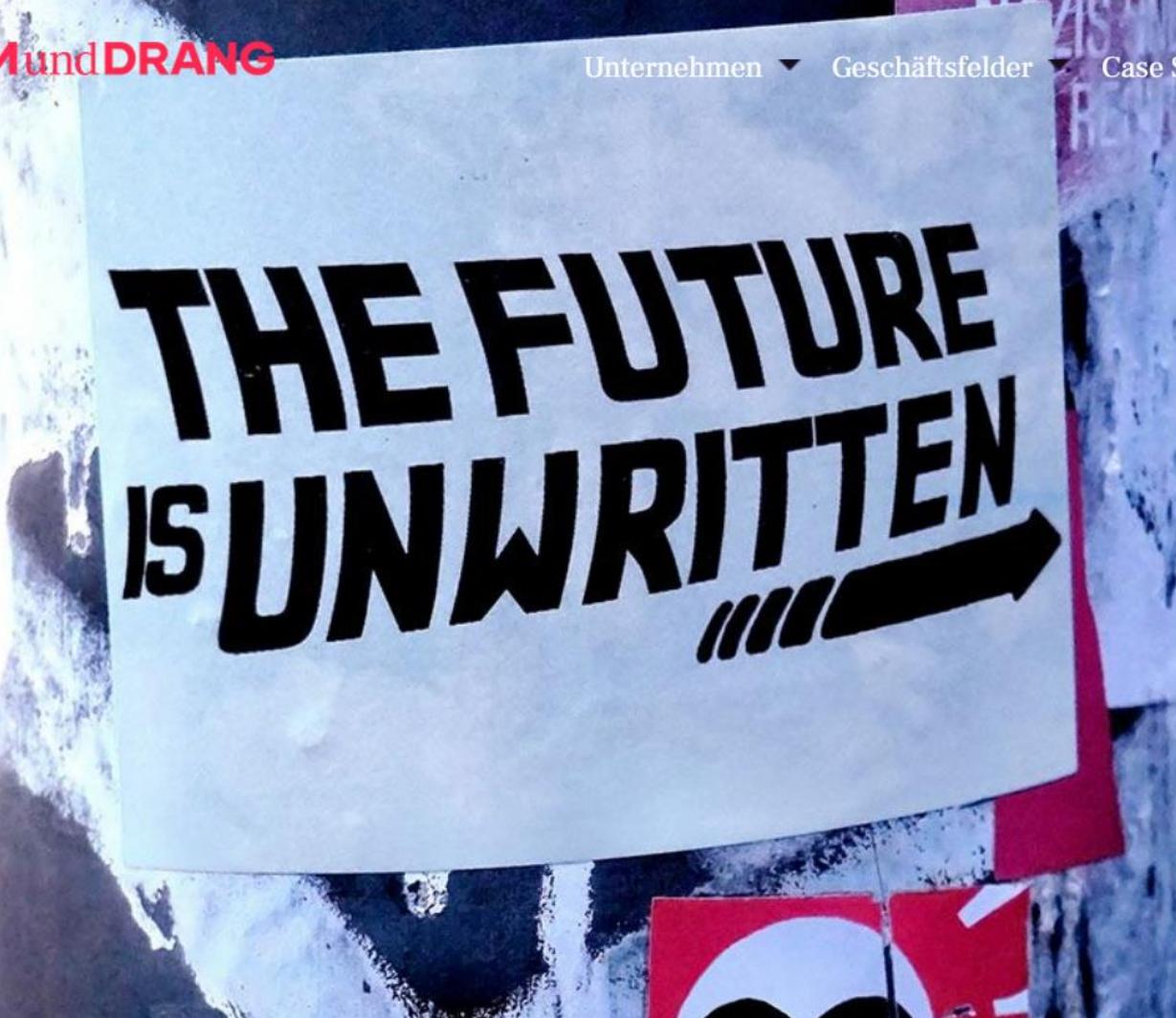
**„Während Maschinen besser darin werden, Maschinen zu sein, müssen Menschen besser darin werden, menschlicher zu sein. Empathie, emotionale Intelligenz usw. werden also für das Arbeitsverhältnis immer wichtiger.“**

**–Andrew J. Scott, Professor of Economics  
London Business School**



# **Be a futurist**





**THE FUTURE  
IS UNWRITTEN**

**Ohne Herkunft keine  
Zukunft**

L I T E R  
A T U R H  
A U S M Ü  
N C H E N

P R O  
G R A  
M M

A U S  
S T E L L  
U N G

A K A  
D E M I E

S C H U  
L E N

**DO 13.11.97 // 20 Uhr // Forum**  
**»DIE ERFINDUNG DER POESIE«**  
**RAOUL SCHROTT LIEST GEDICHTE AUS DEN ERSTEN VIERTAUSEND JAHREN**

Eine sumerische Dichterin namens Enheduanna, arabische Preisgesänge, Marginalien irischer Mönche des 8. Jahrhundert, hebräische Dichtung des 11. Jahrhunderts, die Gedichte des aquitanischen Herzogs Guiheln IX. und vieles mehr in eigenen Übersetzungen präsentiert der Lyriker, Germanist und Herausgeber Raoul Schrott in Form seiner Anthologie »Die Erfindung der Poesie«.

Make it new: das war die Lösung, mit der einst, in den Zeiten der heroischen Moderne, Ezra Pound angetreten ist. Damals galt das Neue nicht als eine Domäne von Trendsettern und Trampeln; damals wussten die Dichter noch, dass das Neueste nur aus einem langen Gedächtnis kommen kann. Die Klügeren unter den Heutigen sind der Idiotie der Gleichzeitigkeit müde geworden. Raoul Schrott ist einer von ihnen. Auf eigene Faust hat er eine Entdeckungsreise ersten Ranges unternommen. Viele Dichter werden hier zum ersten Mal auf deutsch vorgestellt. Andere werden aus dem akademischen Brutkasten befreit. Jedes Kapitel bietet außerdem einen einleitenden Essay, eine Probe in den





# **Design for Rituals**



**Design for  
Innovation and  
Progress**



# **Design for Transformation**



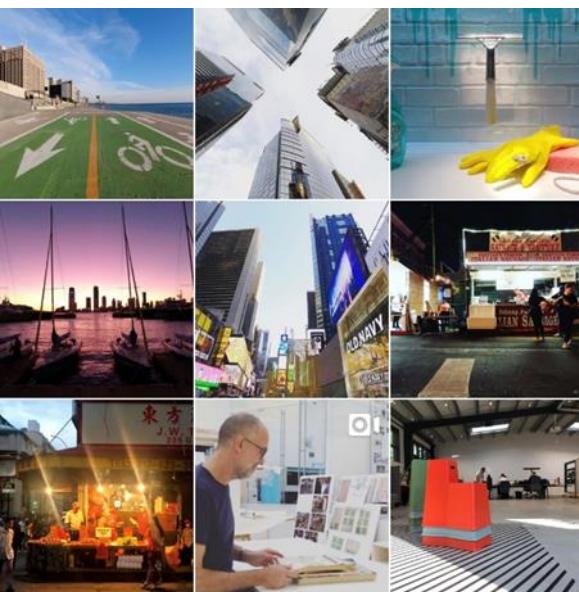
**Einfach gesagt jedes  
Unternehmen bekommt die  
Zukunft die es verdient.**



1.238 Beiträge 2.083 Abonnenten 804 Abonniert

### Raphael Roundtheworldtour

irresistible curiosity, restless search  
for explanation, desire to turn everything  
upside down, traveller, the future is my  
place of work, farmer  
[Übersetzung anzeigen](#)



## Raphael Roundtheworldtour

+ In Story posten

✎ Profil bearbeiten

...



Story hinzufügen



Profil bearbeiten



Aktivitäten



Mehr

**Raphael Gielgen**

Trendscout Future of Work Life & Learn bei Vitra

Vitra · No University  
Muttenz, Basel-Landschaft, Schweiz

Info

I call an environmentally friendly farm close to Regensburg in Bavaria my home. A place that is successfully influenced by alter... [mehr anzeigen](#)

Im Fokus

ZUKUNFT ARBEIT

WAS F WIR J MIT SO ZUKU DER G WART