

v m s verband musikschulen schweiz  
 a s e m association suisse des écoles de musique  
 a s s m associazione svizzera delle scuole di musica  
 a s s m associaziun svizra da las scolas da musica

## Belle présence des écoles de musique sur les réseaux

*Le site web n'est plus seul pour se faire connaître sur Internet. La mode est aux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube. Quelle utilisation les écoles de musique en Suisse romande font-elles de ces nouveaux médias ? La concurrence – mondiale – est-elle rude ? Nous leur avons posé la question.*

Jean-Damien Humair — Il suffit d'aller y faire un tour pour se rendre compte que les écoles de musique et conservatoires ont rapidement suivi la tendance. A Genève, l'Institut Jaques-Dalcroze met en ligne les vidéos de ses spectacles et rétrospectives sur YouTube, mais aussi des leçons de cours ainsi que des perfor-

mances et prestations d'élèves, à raison d'environ cinq films par an. En parallèle, il publie chaque semaine sur Facebook et sur Instagram une actualité ou une information de fond sur la spécificité de son enseignement. Pour Virginie Du Pasquier Vaucher, responsable de la communication, les tutoriels et cours de musique en ligne ne sont pas une concurrence réelle pour l'institut, plutôt un moyen complémentaire : « la singularité de la pédagogie Jaques-Dalcroze nécessite une présence et une interaction avec le professeur ou la professeure qui improvise au piano. Cette pédagogie s'adresse par ailleurs à des enfants dès un an (pour la rythmique parent-enfant), puis dès que l'enfant est en âge d'être scolarisé. Il peut difficilement exister d'équivalent à travers des tutos, et par ailleurs les parents recherchent justement à éviter les écrans pour leurs jeunes enfants. »

Cet avis est généralement partagé, notamment par Jacques Hurni, directeur du Conservatoire du Nord Vaudois à Yverdon : « depuis le Covid, nous avons vu une explosion de grands artistes qui vendent des tutoriels pour cinq francs. Cela pourrait être une concurrence, mais le contact



L'EJMA de Lausanne utilise YouTube pour retransmettre les concerts de ses élèves.

Photo : EJMMA

humain reste irremplaçable. On a vu durant le semi-confinement que la relation humaine manque cruellement dans les cours à distance. Mais cela ne signifie pas qu'il faille y renoncer. Les écoles de musique doivent utiliser ce qu'elles ont appris depuis le printemps pour en faire des outils utiles et pas des gadgets. » C'est d'ailleurs la crise sanitaire qui a incité le CMNV à créer un compte Facebook, pour présenter ses activités, inviter la population à ne pas l'oublier, et faire de la promotion pour les inscriptions et pour ses nouveaux ateliers. La page est également utilisée pour partager des informations sur les actualités des enseignants, qui possèdent généralement par ailleurs un profil Facebook privé. Instagram viendra peut-être plus tard : « les réseaux sociaux sont plus des outils de communication que

d'information, ils sont un complément à notre tout nouveau site Internet ».

### Ne pas s'éparpiller

A l'Ecole des Technologies Musicales de Genève, Laure Valentini explique qu'elle ne souhaite pas « s'éparpiller dans tous les réseaux existants, mais apporter du contenu différent sur chaque réseau utilisé afin que les gens qui nous suivent ne se lassent pas. » La fréquence de publication est presque quotidienne, sur Facebook, Instagram et YouTube, avec pour but d'annoncer les événements musicaux (soirées, master class, concerts), de partager les projets des élèves et des enseignants, et de mettre en avant tous les cours. L'ETM stimule financièrement certains posts pour attirer une autre cible que ses fans et abonnés actuels. L'école ne considère pas non

## Musikschulen und soziale Netzwerke

Anicia Kohler — Nicht nur die Webseite, sondern auch die sozialen Medien erlauben es Musikschulen, ihr Angebot in die Welt zu tragen. Redaktor Jean-Damien Humair hat Musikschulen in der Romandie befragt, wie sie Letztere einsetzen – und inwiefern die Coronapandemie ihre Sicht verändert hat. Jacques Hurni, Leiter des Conservatoire du Nord Vaudois, Yverdon, stellt zum Beispiel fest, dass seit 2020 zahlreiche prominente Musiker\*innen Tutorials kostenlos oder für ganz wenig Geld anbieten, und dass dadurch für Musikschulen durchaus eine Konkurrenz entstehen könnte. Für ihn ist allerdings klar, dass der persönliche, soziale Kontakt im Musikunterricht ausserordentlich wichtig ist, und der Bildschirm diesen nicht ersetzen kann. Die Kanäle

seiner Schule auf sozialen Medien sieht er als sinnvolle Ergänzung zur Bewerbung von Angeboten und Konzerten. Auch für Laure Valentini von der Ecole des Technologies Musicales in Genf ist die Präsenz auf sozialen Medien strategisch wichtig. Mit gezielten gesponserten Posts gelinge es ihrer Schule, neue Zielgruppen anzusprechen. An der EJMMA in Lausanne wird 2021 eine eigens angestellte Person eine digitale Kommunikationsstrategie entwickeln.

Ist Ihre Musikschule in der Deutschschweiz und im Tessin auf sozialen Medien wie Facebook, Youtube, Instagram oder Tiktok präsent, und möchten Sie über Ihre Erfahrungen berichten? Melden Sie sich gerne bei der Redaktion. Herzlichen Dank!

### Präsidentin / Présidente

Christine Bouvard Marty  
 T 076 336 28 56  
 christine.bouvard@musikschule.ch

### Geschäftsstelle / Secrétariat

Margot Müller und Susanne Weber  
 Dufourstrasse 11, 4052 Basel  
 T 061 260 20 70, F 061 906 99 01  
 info@musikschule.ch

### Redaktion der Verbandsseiten VMS

Anicia Kohler  
 T 079 756 92 59  
 anicia.kohler@musikschule.ch

### Rédaction des pages ASEM

Jean-Damien Humair  
 T 079 391 91 28  
 redaction@revuemusicale.ch

[www.musikschule.ch](http://www.musikschule.ch)  
[www.ecole-musique.ch](http://www.ecole-musique.ch)  
[www.scuola-musica.ch](http://www.scuola-musica.ch)

plus que les tutoriels sur YouTube représentent une menace: «A titre privé, plusieurs de nos professeurs font des tutoriels ou des cours en ligne et cela ne les empêche pas d'avoir beaucoup d'élèves dans notre institution. On peut dire que c'est une bonne publicité», précise Laure Valentini.

Même son de cloche du côté de l'EJMA-Valais – qui est sur Facebook depuis 2009 déjà, comme le précise sa directrice Stéphanie Küffer –, ainsi qu'à l'EJMA de Lausanne: «nous sommes présents sur YouTube, Facebook et Instagram. YouTube nous sert essentiellement à publier les vidéos des prestations de nos élèves. Nous l'utilisons depuis peu afin de retransmettre les concerts de nos élèves en streaming. Nous utilisons Facebook et Instagram afin de diffuser nos actualités, qu'elles soient événementielles ou institutionnelles, ainsi que pour partager les communications de certains de nos partenaires (Fête de la Musique, Jazz Onze+, Luff ou autres). Nous agissons pour le moment de manière relativement pragmatique, mais nous venons d'entreprendre une analyse de fond qui va mener à une optimisation stratégique de notre communication digitale, via l'engagement d'une personne dédiée à cela notamment, et cela à partir du deuxième trimestre 2021», explique le directeur Julien Feltrin.

## Réunion ASEM et CHEMS

Noémie L. Robidas — « Une réunion des deux associations ASEM et CHEMS s'est tenue le 25 janvier 2021 sous la houlette de Christine Bouvard qui a su animer avec brio des échanges 100 % online sur des sujets de grande préoccupation partagée par tous les acteurs présents. Cela montre l'importance de multiplier les synergies entre les deux associations qui portent la même cause avec cœur: permettre l'apprentissage de la musique dans une perspective à la fois de démocratisation et d'accessibilité mais également par un encouragement fort des jeunes talents.

Noémie L. Robidas

... est présidente de la Conférence des hautes écoles de musique suisses.

## Tagung VMS und KMHS

Anicia Kohler — Am 25.1. 21 trafen sich die Konferenz der Musikhochschulen Schweiz und der VMS zu einer gemeinsamen Strategietagung. Für Noémie L. Robidas, Präsidentin der KMHS, ist klar, dass beide Organisationen von Synergien nur profitieren können. Insbesondere deshalb, weil beide intensiv die Ziele verfolgen, den Zugang zur musikalischen Bildung möglichst weit offen zu halten, sowie junge Talente gezielt und früh zu fördern.

## Abschluss MAS Musikmanagement

Anicia Kohler — Das Semester startete im Präsenzunterricht – bereits Ende Oktober mussten die Studierenden an der HKB jedoch auf Fernunterricht umstellen. «Ich möchte den Studierenden ein Riesenkompliment aussprechen», sagt Felix Bamert, Leiter des MAS Musikmanagement. «Alle liessen sich hochmotiviert auf den Fernunterricht ein und konzipierten spannende Projekte wie pädagogisch-vermittelnde Konzepte und erweiterte Angebote, Tonaufnahmen oder auch einen Wettbewerb. Ein grosser Dank gebührt auch den Dozierenden, die sich ausserordentlich flexibel zeigten – auch in Sachen Didaktik und Methodik. Ende Januar fand die digitale Abschlussfeier statt. Zusätzlich zu ihren CAS-Zertifikaten erhielten 16 Studierende das Schulleiter\*innendiplom VMS.

### SERVICES

## Betriebliches Gesundheitsmanagement

VMS — Der VMS und die Pensionskasse Musik und Bildung unterstützen alle Musikschulen mit einem Angebot

für das betriebliche Gesundheitsmanagement – in Zusammenarbeit mit der active-care ag. Es basiert auf den drei Säulen Prävention, Intervention und Integration. Die Webapplikation *active time* sowie die Beratung durch erfahrene Case-Manager\*innen sind hierbei wichtige Stützen.

Weitere Infos finden Sie im Factsheet BGM auf unserer Website.

## Gestion de la santé dans les écoles de musique

ASEM — L'ASEM et la Caisse de pension Musique et Formation, en collaboration avec la société active-care ag, soutiennent toutes les écoles de musique dans ce domaine par une offre de gestion de la santé. Cette prestation repose sur trois piliers: la prévention (promotion de la santé), l'intervention (gestion des absences), et l'intégration (gestion des cas). Les écoles de musique peuvent s'appuyer sur l'application web *active time*, et sur le conseil de spécialistes expérimentés de la gestion des cas.

Vous trouverez des informations complémentaires dans la Notice sur la gestion de la santé publiée sur notre site web.

### PORTRAITS-MINUTE II

## Que signifie «enseigner la musique»?

Jean-Damien Humair — Que font les professeurs et professeures d'instrument et de chant? Quel est leur quotidien, comment voient-ils leur mission? Dans le cadre de la révision des dossiers de profil professionnel et de missions établis il y a une quinzaine d'années, nous dressons cette année un bref portrait de différents ensei-

gnants et enseignantes de musique. Si elle donne une première impression de la diversité de la profession, cette série ne prétend pas être exhaustive. Et notre rédaction reste à l'écoute de vos commentaires et suggestions à ce sujet.

### François Beffa

Diplôme d'enseignement du Conservatoire de Genève et 1<sup>er</sup> Prix de virtuosité au Conservatoire de Lausanne

Après avoir enseigné quelques années au Conservatoire de l'Ouest vaudois, François a rapidement été engagé au Conservatoire de Fribourg où il occupe actuellement un poste à plein temps. L'enseignement du piano est son activité principale, mais il donne aussi des concerts comme pianiste.

L'enseignement musical est selon lui une forme d'osmose: «être en empathie avec l'élève, s'enthousiasmer avec elle ou lui, et chercher à comprendre et à déjouer ses obstacles intérieurs». Mais il faut toujours rester humble: «ce sont les élèves qui

guident mon action. L'idéal est de leur laisser un maximum de pouvoir, afin de renforcer leur autonomie et leur conscience d'eux-mêmes.» C'est ainsi qu'il ne s'ennuie jamais, avec les débutants comme avec les plus avancés. «Leur éclosion est ma récompense suprême.»

### Vincent Magnin

Master en pédagogie musicale de la Haute école des arts de Zurich

Vincent enseigne le saxophone au Conservatoire de Fribourg dans les succursales de Bulle et Romont ainsi qu'à l'Ecole de musique de l'Harmonie d'Oron (VD). Si l'enseignement occupe plus de 80 % de sa semaine, il essaie de consacrer ses matinées au travail de l'instrument et au développement de projets personnels. Il est notamment soprano au sein du Alsibana Saxophone Quartet et forme un duo avec la pianiste Elise Krummenacher.

Pour lui, l'enseignement est un privilège. En référence aux qualités exceptionnelles des différents profes-

seurs rencontrés dans sa formation, il essaie de transmettre le savoir reçu avec la même passion et de l'enrichir avec de nouveaux outils. «L'enseignement me fait grandir en tant que pédagogue et musicien. J'apprécie la mise en place de projets collectifs où chaque élève apprend des autres participants.»



François Beffa, pianiste et professeur de piano. Photo: DR



Vincent Magnin, saxophoniste et professeur de saxophone. Photo: DR